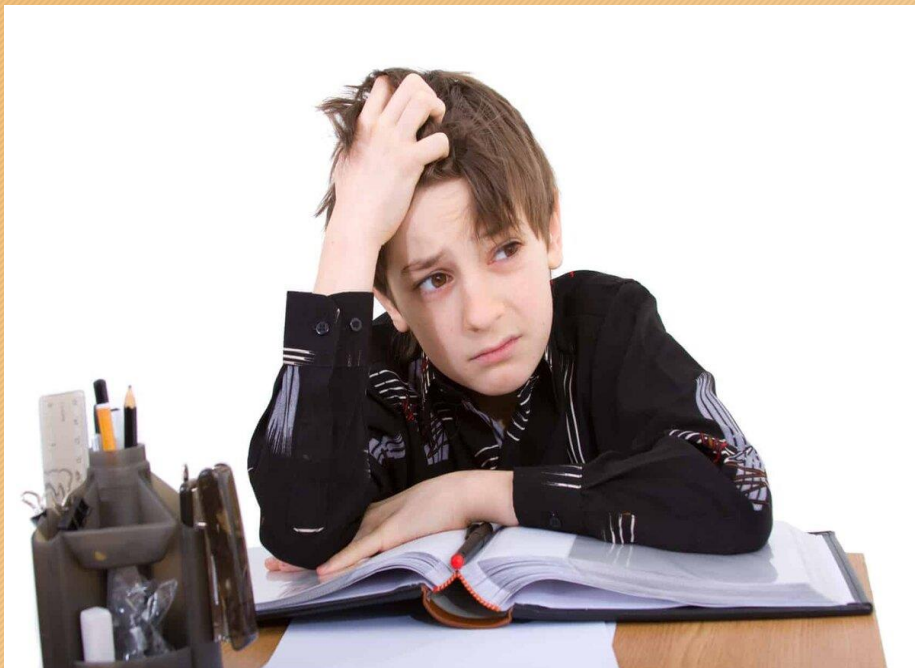


**Снижение мотивации и успеваемости  
подростков, связанные с плохими  
взаимоотношениями с учителями**

Проектная работа выполнена учеником 11-го класса Гасановым  
Элшаном

# Проблема и актуальность проекта



- Проблемой данного проекта является успеваемость учащихся в связи с понижением мотивации из-за плохих взаимоотношений с учителями
- Актуальность данного проекта аргументирована тем, у 7-8х классов на данном этапе обучения появляются новые предметы, которые ведут разные учителя. Из-за плохих взаимоотношений между учителем и обучающимся могут начаться проблемы с успеваемостью, что в свою очередь отрицательно сказывается на мотивацию. В ходе диагностического исследования выяснилось, что половина 2-ух параллелей 6-го и 7-го класса имеет на данный момент низкую мотивацию или она вовсе отсутствует. (по параметру “Школьная мотивация” выявилась низкая мотивация у 50% 6а и 6б классов). Эти статистические данные подтверждают актуальность моей темы

# Цель

- Улучшение успеваемости обучающихся 7-8х классов, посредством демонстрации видеоконтента (интервью) с учителями — предметниками

# Задачи

- Изучение теории (рассмотреть понятие мотивации, причины актуальности мотивации в обучении, причины её снижения или отсутствия в целом, способы подъёма мотивации; рассмотреть понятие успеваемости, её виды, рассмотреть понятие неуспеваемости и способы её устранения, изучить основные требования к организации контроля за учебной деятельностью обучающихся)
- Анализ существующей ситуации:
  - 1) Проведение диагностического исследования, выявляющего текущую мотивацию обучающихся
  - 2) Проведение анкетирования на тему отношения обучающегося к учителю
- Разработка продукта: планируется создать видеоролики, где обучающиеся смогут в ходе интервью с учителем узнать больше о его жизни и личности, видеоролик будет создан специально созданной для этого командой, который далее будет загружен на сайт школы. Он поможет обучающимся повысить мотивацию учиться, а впоследствии улучшить успеваемость

# Всё ещё задачи



- Сбор команды: будет собрана команда в составе корреспондента, оператора и монтажёра. Команда будет заниматься созданием видеоролика для его освещения обучающимся.
- Внедрение видеоконтента путём загрузки его на сайт школы и путём транслирования видеоконтента на экране
- С учителями – предметниками, которые ведут уроки у 7-8 классов будут записаны интервью, в ходе которого будут затронуты темы личных взаимоотношений с учениками, причины важности данного предмета в школе и методов преподавания своего предмета для обучающихся
- Повторная диагностика (псих. тест и анкетирование)
- Определение эффективности

# Продукт и результаты к которым мы стремимся

- Продуктом данного проекта является видеоконтент (видео-интервью с учителями разных классов и предметов)
- Результатом данного проекта должно стать решение проблемы (т.е. улучшение взаимоотношений учеников с учителями, что в свою очередь повысит мотивацию к обучению учеников и, следовательно, саму успеваемость)

# Ресурсы и риски проекта

## Ресурсы проекта:

- Социальные: команда для выполнения проекта (корреспондент, оператор и монтажёр)
- Финансовые: денежные средства, выделенные на достижение целей проекта
- Технологические: видеокамера

## Риски проекта:

- Технологические: есть вероятность того, что видеокамера сломается; может выйти из строя компьютер на котором монтируется видеоконтент
- Контент не принесет желаемого результата

# Этапы создания продукта



- Для создания продукта мною была собрана команда, состоящая из 2-ух человек (интервьюер и оператор (по совместительству монтажёр)). Далее была изучена литература, касающаяся вопросов и проблем данного проекта. После было проведено анкетирование для выявления проблем, которые требуется решить. Когда проблемы были выявлены (после проведения анализа результатов анкетирования), наша команда приступила к разработке и созданию самого продукта. После разработки продукта (которым стал видеоконтент (интервью)) начался процесс его создания: были согласованы гости для интервью (ими были учителя школы № 386, выбранные нами). После этого был составлен сценарий к интервью (он содержал в себе вопросы, которые интервьюер задавал интервьюируемому). Со всеми учителями, с которыми впоследствии было записано интервью были затронуты вопросы их личной жизни, отношения к образованию в целом и отношениями между учителем и учеником (в том числе затрагивался вопрос о улучшении и укрепления их взаимоотношений, сокращения возможностей их подрыва) После всех согласований с определённым гостем в выбранный день проводилась запись видеоролика (интервью), после чего она отправлялась на монтаж. По итогу получался продукт в виде интервью.



# Этапы внедрения продукта

- Продукт внедрялся 2-мя путями:
  1. Первый путь предполагал размещение продукта (видеоконтента) на сайт школы № 386 (<https://sc386.ru/>). После монтажа продукта он загружался на сайт, где находился в открытом доступе и был доступен потребителям (ученикам 8-ых классов)
  2. Второй путь предполагал показ своего продукта (видеоконтента) потребителям напрямую на случайно выбранных уроках. Наша команда согласовывала время показа на уроке с определённым учителем и проводила демонстрацию продукта (видеоконтента): с учителем по русскому языку (Василевской Анной Алексеевной) команда договаривалась о показе видеоконтента (продукта), занимающий весь урок, ученикам 8-го класса. После ознакомления с продуктом проводилось повторное анкетирование, исходя из которого выявлялось влияние продукта на потребителей (положительное или отрицательное). После этого оценивалась и эффективность продукта.

# Эффективность продукта

- Эффективность продукта определялась на основе собранных статистических данных, исходя из опроса, проведенного среди потребителей (ученики 8-ых классов), ознакомившихся с предоставленным продуктом (видео контентом). Проанализированные и обработанные результаты опросов показали, что эффективность продукта положительна и помогает выполнить основную цель проекта: изменить отношения учителей и учеников и положительную сторону и повысить уровень мотивации.



# Заключение

- По итогу можно сказать, что выполненная мною и моей командой проектная деятельность выполнила свои задачи и решила имеющуюся проблему, внесла положительный вклад в обучение подростков, улучшила в целом взаимоотношения между учеником и учителем